



AGSCH

Nombre Actividad LOS MEDIOS DAN MIEDO

Rango etario sugerido UNIDADES MAYORES, AVANZADA Y CLAN

Objetivo de la Actividad CUESTIONAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LOS VALORES Y ANTIVALORES QUE PRESENTAN.

PROMOVER UN ESPACIO SEGURO EN DONDE TODO LO QUE DIGA SERÁ RESPETADO Y TOMADO EN CUENTA.



Programa



EQUIPO PAZ,
RECONOCIMIENTO SCOUTS DEL MUNDO

Descripción

PASO I. CREAR AMBIENTE SEGURO EXPLICANDO QUE TODOS PODEMOS HABLAR Y SER ESCUCHADOS, ESTABLECER REGLAS DE TIEMPOS Y TURNOS PARA MANTENER UN ORDEN Y UNA ESTRUCTURA, LEVANTAR LA MANO PARA PEDIR LA PALABRA, UTILIZAR UN LENGUAJE RESPETUOSO CON LOS DEMÁS.

PRIMERA PARTE. USANDO RECORTES DE DIARIOS Y REVISTAS PREVIAMENTE SELECCIONADOS.

- 1) PRESENTAR EL HOMBRE, LA MUJER Y LA FAMILIA IDEALES, SEGÚN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- 2) PRESENTAR LA VISIÓN DEL MUNDO Y EL PROYECTO HISTÓRICO ALLÍ PROPUESTOS.
- 3) SELECCIONAR LA PUBLICIDAD Y LAS CUALIDADES ATRIBUIDAS A LOS PRODUCTOS QUE SE INTENTAN IMPONER Y VENDER (PARA EL CONSUMO PERSONAL Y FAMILIAR).

SEGUNDA PARTE. EMPLEANDO LA TÉCNICA DE LLUVIA DE IDEAS U OTRA SIMILAR:

- 1) EJEMPLIFICAR LAS NECESIDADES REALES DE LAS PERSONAS Y DE LAS FAMILIAS EN AMÉRICA LATINA.
- 2) JUZGAR SI LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTÁN AYUDANDO A LAS FAMILIAS A LIBERARSE O A VOLVERSE TODAVÍA MÁS DEPENDIENTES.
- 3) INDICAR LAS CUALIDADES QUE NO SON CONSIDERADAS POR LA PUBLICIDAD Y QUE SÍ SON IMPORTANTES PARA LOS VALORES SOCIALES.

TERCERA PARTE. DISCUSIÓN Y EVALUACIÓN.

UNA VEZ REALIZADOS LOS PASOS ANTERIORES, SE FORMAN GRUPOS PARA DISCUTIR Y EVALUAR EN PLENARIO, LA PUBLICIDAD Y SU CONTENIDO. ESTAS PREGUNTAS PUEDEN AYUDAR A AGILIZAR Y ANIMAR LA DISCUSIÓN

FICHA DE ACTIVIDAD DÍA DE LOS DERECHOS HUMANOS



AGSCH

DISCUSIÓN Y EVALUACIÓN:

*¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES VALORES QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTÁN DIVULGANDO?
*¿ESTÁN AYUDANDO A LA FAMILIA A UNIRSE, A CONCIENTIZARSE, A SOLUCIONAR SUS PROBLEMAS?
*¿SON REALMENTE LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN? *¿LA PUBLICIDAD CULTIVA REALMENTE LOS VALORES QUE ANUNCIA? *¿A QUIÉN BENEFICIA LA PUBLICIDAD? *¿CUÁL ES EL TIPO DE FAMILIA QUE TIENE APROBACIÓN SOCIAL EN EL MUNDO ACTUAL? *¿CUÁL ES EL PROYECTO HISTÓRICO QUE SE EXPLÍCITA O IMPONE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN? *¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DEBILIDADES DE LA PUBLICIDAD? *¿CÓMO HACER QUE LAS PERSONAS TENGAN ACTITUDES CRÍTICAS ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Recomendaciones

LA DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEPENDERÁ DEL TAMAÑO DE TU UNIDAD, RECOMENDAMOS DESARROLLARLA ENTRE 30 A 45 MINUTOS, CON UN MÍNIMO DE 4 PARTICIPANTES Y DISPONER DE LOS MATERIALES CON ANTICIPACIÓN.

Materiales

—PRESENTACIÓN DE POWERPOINT, CON LAS NOTICIAS Y AVISOS PUBLICITARIOS.
—RECORTES DE DIARIOS O REVISTAS.



¡COMUNÍCATE CON NOSOTROS!

SI QUIERES SER PARTE DEL RECONOCIMIENTO SCOUTS DEL MUNDO O QUIERES SABER MÁS DEL PROGRAMA, NO DUDES EN CONTACTARNOS A NUESTRO CORREO SCOUTSDELMUNDO@GUIASYSCOUTSCHILE.CL

