



Estrategia de Vinculación

Asociación de Guías y Scouts de Chile

Marco General

Esta estrategia se fundamenta en la Política de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social (RIRS) de la Asociación de Guías y Scouts de Chile, hecha en coherencia con la narrativa institucional y el Plan Estratégico 2030, y articula los lineamientos comunicacionales definidos en la propuesta de estrategia comunicacional institucional 2025.

Definiciones Equipo de Vinculación

El equipo de Vinculación fue creado como una instancia funcional para apoyar directamente la gestión de la Dirección Ejecutiva Nacional en el ámbito de las relaciones institucionales, alianzas estratégicas, posicionamiento y vinculación con el entorno. En ese sentido, no corresponde a una estructura formal reconocida en el Estatuto ni en el Reglamento General, sino que responde a una necesidad operativa y estratégica de coordinación transversal con otras áreas. Por esta razón, su organización interna debe ser lo más ágil, colaborativa y eficiente posible, manteniendo una estructura simple: una persona a cargo que articule las acciones, y un equipo de colaboradoras/es que puedan involucrarse en distintas tareas según los focos prioritarios definidos en el plan de trabajo y necesidad del momento.

Consolidar el equipo nacional de Vinculación como un equipo funcional con dos focos principales de trabajo:

Alianzas: orientado a establecer, mantener, jerarquizar y evaluar los vínculos formales de colaboración institucional con actores públicos, privados y sociales.

Voluntariado: enfocado en articular campañas, redes e iniciativas de voluntariado vinculadas a causas sociales, educativas y comunitarias, canalizadas a través de las Comisiones Nacionales y equipos territoriales.

Estas líneas de acción serán abordadas de forma transversal y colaborativa por el equipo, bajo la coordinación de una persona responsable que articula la planificación y ejecución general. El equipo trabajará de manera articulada con otras áreas institucionales, especialmente Comunicaciones y Método Educativo, asegurando un enfoque sostenible, educativo y con impacto social en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

Problemáticas Detectadas en Vinculación

Según el diagnóstico compartido por la estrategia comunicacional, se identifican las siguientes problemáticas asociadas al área de vinculación:

- Fragmentación en la representación institucional.
- Dificultades para posicionar una narrativa coherente con los sellos institucionales.
- Baja coordinación y participación de los niveles territoriales con Vinculación.
- Ausencia de indicadores de gestión e impacto, claros y medibles en las acciones de vinculación.

Propósito General

Fortalecer y ampliar el posicionamiento de la AGSCh como actor relevante en niñez, juventud, ciudadanía y voluntariado, consolidando alianzas estratégicas sostenidas con actores del sector público, privado y sociedad civil, en coherencia con la narrativa institucional y el Plan Estratégico 2030.

Público Objetivo

Internos:

- Todas las personas miembros de la AGSCh.

Externos clave:

- Familias de potenciales nuevas/os miembros
- Medios de comunicación.
- Instituciones públicas (municipios, ministerios, organizaciones públicas etc.).
- Empresas Públicas y Privadas con foco en RSE y en juventudes.
- Fundaciones con foco en RSE y en juventudes.
- Comunidad educativa.
- Sociedad civil organizada.
- Voluntarias/os.

Ejes y Objetivos Estratégicos

1. Eje Construcción de Alianzas Estratégicas

Objetivo: Posicionar a la AGSCh como un socio confiable para iniciativas de desarrollo en niñez, juventud y voluntariado.

Acciones Claves:

- Mapear actores estratégicos y generar una base de datos actualizada.
- Desarrollar en conjunto con Comunicaciones presentaciones tipo (pitch institucional) y carpetas para cada tipo de actor (empresa, fundación, ONG, municipio, universidad).
- Delinear propuestas de colaboración en áreas específicas: educación no formal, medioambiente, derechos de infancia, formación ciudadana y sostenibilidad.

2. Eje Vinculación Territorial

Objetivo: Fortalecer el trabajo de vinculación a nivel distrital y zonal, conectando la acción local con la estrategia institucional.

Acciones clave:

- Crear una red de *Coordinadoras/es de Vinculación Territorial* con funciones claras.
- Ofrecer formación virtual y acompañamiento continuo (Google Classroom y mentorías).
- Crear un *kit de vinculación territorial*: minuta, ficha de actor, protocolos (manual de protocolo)y presentación editable.
- Generar documento con lineamientos para voluntariado y actividades económicas con menores

3. Incidencia Pública y Participación en Redes

Objetivo: Participar activamente en espacios públicos, foros y mesas relacionadas con infancia, juventud, voluntariado y sostenibilidad.

Acciones clave:

- Mantener presencia en al menos 3 redes o coaliciones nacionales (ej. Pacto Niñez, Cuidemos la Infancia).
- Articular posicionamientos institucionales en temas de interés país.
- Generar vocerías juveniles preparadas para participar en foros y medios.

4. Eje Visibilización del impacto social de AGSCh

Objetivo: que permita visibilizar el valor educativo y social del Movimiento Guía-Scout ante familias, comunidades, medios e instituciones aliadas.

Acciones clave:

- Publicar un Informe de Impacto Social anual, con testimonios, datos, mapas y visualizaciones.
- Crear campañas conjuntas con aliados estratégicos, visibilizando buenas prácticas, incluir apoderados e instituciones patrocinantes.
- Generar cápsulas audiovisuales que resalten la acción del voluntariado y su efecto transformador.

Análisis de Correspondencia con los Objetivos Estratégicos

Objetivos RIRS abordados por esta estrategia:

5.1.1 y 5.1.2: Se considera la Política RIRS como base estructural de esta estrategia y se operacionaliza mediante un plan de implementación trienal con actividades, responsables y KPIs.

5.2.1 y 5.2.2: La participación de la AGSCh en redes y eventos internacionales (AMGS, OMMS) se contempla a través del acompañamiento, revisión de convenios y generación de alianzas sostenibles.

5.3.2 y 5.3.3: Se establece un trabajo conjunto con Comunicaciones para el posicionamiento institucional y la formalización de convenios estratégicos, aplicando criterios RIRS.

5.4.1 al 5.4.5: Se incorporan acciones específicas para la representación de AGSCh en redes de incidencia nacional, participación en proyectos de ley, y promoción de la acción comunitaria territorial desde los grupos.

Objetivo no abordable directamente por Vinculación:

5.3.4. Diseñar e implementar una propuesta de imagen e indumentaria corporativa.

Este objetivo no es competencia directa del área de Vinculación, ya que implica:

- o Un rediseño institucional del uniforme, con alto impacto económico para las familias.
- o Cambios que deben ser consensuados con **Camping Scout**, proveedor estratégico.
- o Un trabajo de imagen institucional que requiere decisión conjunta con **Comunicaciones, Dirección Ejecutiva y otras instancias resolutivas**. Por tanto, mientras no exista un acuerdo institucional transversal que considere viabilidad económica, comunicacional y participativa, se considera que abordar este objetivo desde Vinculación sería una sobrecarga que no podría desarrollarse adecuadamente.

Rol recomendado de Vinculación ante convenios y eventos:

Se sugiere formalizar que:

Toda representación oficial de la AGSCh en eventos nacionales e internacionales, y todo convenio institucional, debe contar con un acompañamiento del equipo de Vinculación.

Este equipo colaborará en:

- o Revisión técnica de convenios y documentación.
- o Evaluación de alineación con la Política RIRS.
- o Coordinación con otras áreas involucradas (Comunicaciones, Jurídico, Programas, Internacional, etc.).

Esta medida fortalece la coherencia institucional, resguarda la reputación de la organización y promueve relaciones significativas con actores públicos y privados.

Conclusión

La Estrategia de Vinculación Institucional AGSCh 2025–2028 apunta al fortalecimiento de las relaciones que sustentan y proyectan la misión del Movimiento en la Asociación de Guías y Scout de Chile. A través de sus cuatro ejes estratégicos —construcción de alianzas, vinculación territorial, incidencia pública y participación en redes, y visibilización del impacto— se establecen acciones claras, medibles y articuladas con otras áreas de la organización, asegurando coherencia y sostenibilidad en el tiempo.

La comparativa con la Estrategia de Comunicaciones revela una alta coherencia en los objetivos, especialmente en la identificación de audiencias clave, la priorización de mensajes institucionales y el uso de canales para fortalecer el posicionamiento del movimiento. Ambos planes comparten la mirada de que la visibilidad, la generación de confianza y la coherencia institucional son pilares esenciales para proyectar nuestro impacto. Esta sintonía refuerza la importancia de trabajar estrechamente con el equipo de Comunicaciones, con quienes se comparte no solo la planificación estratégica, sino también la ejecución coordinada de acciones y campañas.

Su implementación progresiva permitirá no solo ampliar el alcance y la calidad de nuestras alianzas, sino también reforzar el sentido de pertenencia y orgullo institucional, tanto en nuestros equipos internos como en los actores externos que comparten nuestros valores.

Este plan reconoce las necesidades actuales, aborda problemáticas detectadas y se proyecta hacia el futuro con una mirada estratégica, inclusiva y flexible, capaz de adaptarse a nuevos contextos. Su éxito dependerá del trabajo colaborativo, la evaluación constante y el compromiso de todas las instancias involucradas para mantener viva la esencia de nuestro movimiento y potenciar su impacto en la sociedad.