



**GUÍAS Y SCOUTS DE CHILE**  
DIRECCIÓN EJECUTIVA NACIONAL  
Dirección de Voluntariado

**Encuesta de Captación para Grupos**

Santiago, 1 de julio de 2022  
**Circular N°46/2022**

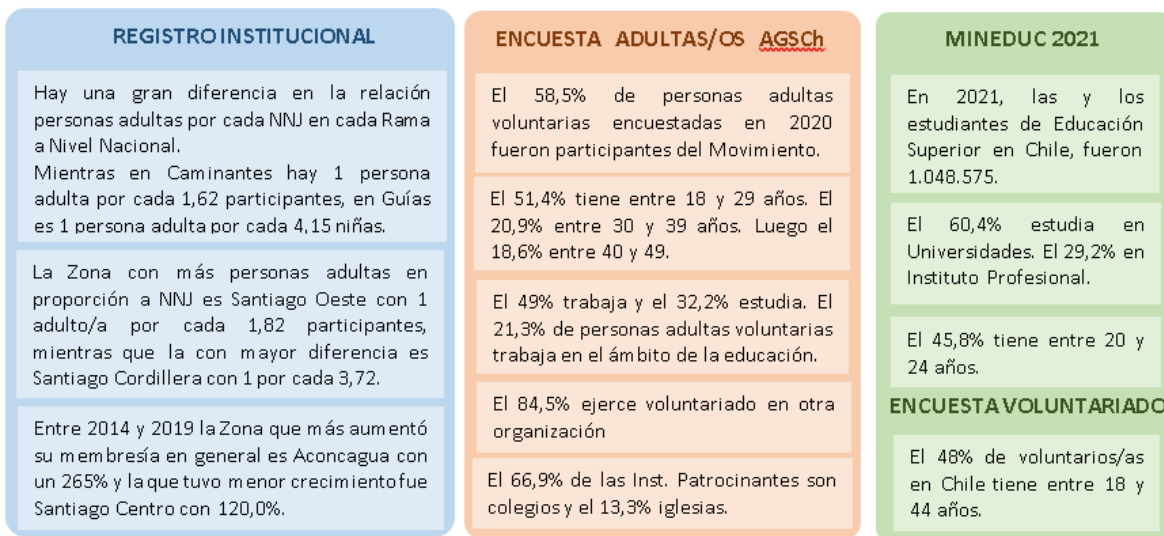
A Responsables y Asistentes de Grupos del país:

Junto con saludarles muy cordialmente, y esperando que las actividades territoriales se estén realizando de acuerdo con lo planificado, la Dirección de Voluntariado les invita a ser parte del *proceso de consulta referido a la Captación de las adultas y adultos de la Asociación*, que comienza a desarrollarse en post de contar con el Modelo de Gestión de Voluntariado para nuestra Asociación.

**Fase diagnóstico y recopilación de información:** es necesario conocer algunos datos relevantes desde la realidad local a nivel nacional, es decir, desde los Grupos, Distritos y Zonas, en relación a los requerimientos concretos y reales que tienen para cubrir los cargos vacantes, comprender las razones del alejamiento, retiro o rotación de éstos y las estrategias utilizadas en la búsqueda, captación y selección de nuevas personas adultas, pues sin duda es la puerta de entrada de toda persona que desee incorporarse al Movimiento Guía Scout.

Si bien la membresía de Institución ha aumentado en los últimos años previo a la pandemia (hasta 2019), la necesidad de contar con más personas adultas voluntarias en cada Grupo, Distrito y Zona es permanente e implica un desafío constante, sobre todo después de la situación sanitaria actual, de la cual aún no hemos salido.

Algunos datos:



De acuerdo con cifras del INE, para el 2050 la cantidad de NNJ (7 a 19 años) disminuirá en un 16,73%. Promedio de edad de adultos aumentará, así como la esperanza de vida.

Si bien la gran mayoría de los Grupos en Chile requieren personas adultas, existen diversas formas y estrategias de acuerdo con las necesidades, geografía, realidad territorial, historia, tradiciones, etc.

Por otra parte, y de acuerdo con el documento creado por la Coordinación Nacional Comunicaciones de la Asociación, "Buenas prácticas en redes sociales" el uso de Instagram (para jóvenes y adultos jóvenes) y de Facebook (para adultos jóvenes en adelante) hoy en día, es una de las mejores formas de comunicar lo que se hace y difundir información de manera rápida y accesible para todos y todas.

Por esto, hicimos un pequeño ejercicio:



Revisamos 85 páginas de Facebook de Grupos, y sólo **5** (el 5,8%) publicaron alguna gráfica o texto motivando a personas adultas a incorporarse al Movimiento.



En tanto, en Instagram, se revisaron los de 50 Grupos, de los cuales sólo **8** (el 16%) hacían alusión a la captación de Guiadoras y Dirigentes.

La mayoría de los Grupos difundía sus actividades semanales, motivaban a NNJ a incorporarse, entregaban información a apoderados, promocionaban actividades económicas, celebraban aniversarios y cumpleaños, etc. Pero no promovían la incorporación de personas adultas.

Para conocer estos y otros aspectos más locales y reales que complementen el diagnóstico, se desea realizar una actividad de "**Encuesta para los Grupos**".

#### **ENCUESTA A GRUPOS**

Encuesta en formulario Google, para que las y los **Responsables de Grupo** en colaboración con las y los **Asistente de Grupos** puedan responder, en temas como: características de la persona adulta que se requiere, rotación o alejamiento del Movimiento, estrategias de búsqueda y reclutamiento, proceso de selección de candidatas y candidatos, mantención de personas adultas en un Grupo, estrategia dentro de un plan y propuestas para el área de Captación.

Para esta etapa es muy importante contar con la mayor cantidad de Grupos que participen, cuyas respuestas estén lo más completa posible.

Encuesta en el siguiente link <https://forms.gle/2ux8XPcaVC5PePpM7>

**La encuesta estará disponible a contar del 6 de julio y el plazo para responder finaliza el día miércoles 27 de julio de 2022.**

Esperando que todos los Grupos del país puedan responder pronto esta encuesta y así tener una imagen de las realidades locales con miras a la estrategia de Captación, se despide en la hermandad guía y scout,

**Julio Carmona**  
Coordinador de Equipo de Captación  
Modelo Gestión de Voluntariado  
Dirección de Voluntariado

**Renato Bustamante**  
Director Ejecutivo Nacional  
Asociación de Guías y Scouts de Chile