



**ASOCIACIÓN DE GUÍAS Y SCOUTS DE CHILE**  
**Dirección Ejecutiva Nacional**

Santiago, 07 de abril de 2022

Circular N°24/2022

Toolkit campaña de captación

**A las Directoras y Directores de Distrito y Zona**  
**A todos los Grupos del país**

Esperando que se encuentren bien junto a sus seres queridos, me es grato dirigirme a ustedes en esta oportunidad para contarles de la Campaña de Captación 2022.

Como informamos en la circular 14, desde noviembre del 2021 la Coordinación de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social en conjunto con la Coordinación de Comunicaciones trabajaron en una propuesta de contenidos y posicionamiento para que los territorios y grupos del país puedan trabajar la captación de nuevas y nuevos miembros durante este año, respondiendo a los siguientes acuerdos de la 109° Asamblea Nacional:

***"Generar una propuesta de trabajo que promocióne el valor emocional, social y económico del movimiento guía-scout en las familias del país posicionando la marca de AGSCH."***

***"Solicitar de manera prioritaria, que todas las instancias institucionales tales como el Consejo Nacional, Equipo Nacional, Consejos de Zonas y Consejos de Distrito, de manera articulada, tomen contacto durante lo que queda del año 2021, con instituciones patrocinantes y otras externas afines con la misión de la Asociación, que puedan ayudar en el normal desarrollo del retorno presencial de los Grupos en todo el territorio nacional, dando especial colaboración en formalizar espacios seguros para el desarrollo de sus actividades."***

Bajo estas premisas, se desarrolló una estrategia nacional y territorial, donde el rol de cada uno de quienes somos parte de la Asociación es importante. El objetivo general es captar nuevas y nuevos miembros (niñas, niños, jóvenes y adultos), incluyendo a aquellos que por sus propias razones se alejaron este último trienio. Como objetivos específicos buscar lograr la unión institucional bajo una imagen institucional común, posicionarnos en la opinión pública, crear nuevas alianzas con las organizaciones y visibilizar a la Asociación en la sociedad civil.

Para ello, se creó un toolkit de herramientas adaptable a las necesidades que cada grupo, distrito y zona necesiten y puedan gestionar en sus territorios. No es obligación utilizar todo, sino que encontrar lo que mejor se adapte a las necesidades que posean.

Para desarrollar la campaña, se pensó en el concepto de los Sellos Institucionales, insertos en el Proyecto Educativo Institucional publicado en el segundo semestre del año 2021. Las y los invito a leerlo: <https://guiasyscoutsdechile.org/download/proyecto-educativo-institucional/>

Podrán encontrar:

- 4 videos en formato horizontal, uno por cada sello institucional.
- 4 videos en formato vertical, uno por cada sello institucional.
- Cartas tipos para presente frente a otras instituciones o instituciones patrocinantes.
- Afiche digital personalizable con los datos del grupo/territorio y logotipo, en formato ppt.

Si necesitan apoyo para poder definir cuál pieza es mejor para lo que desean conseguir o para personalizar el afiche, pueden escribir a [comunicaciones@guiasyscoutschile.cl](mailto:comunicaciones@guiasyscoutschile.cl) iremos sumando algunas piezas para otro tipo de plataformas de acuerdo a las necesidades que puedan ir expresando.

Todo el material está descargable en el siguiente enlace: <https://drive.google.com/drive/folders/1vra7yI2FXOkgFPfxoqh4d0TI55Oy5D3S?usp=sharing> (deberán solicitar acceso).

Si necesitan apoyo para generar su estrategia relacional con otras organizaciones, espacios de difusión, apoyo con sus instituciones patrocinantes (o potenciales) pueden escribir a [msaez@guiasyscoutschile.cl](mailto:msaez@guiasyscoutschile.cl)

*Esperamos que esta información pueda tener la mayor difusión*

*Nos despedimos con un cordial saludo*

*En la hermandad Guía-Scout*



**RENATO BUSTAMANTE A.**

Director Ejecutivo nacional