



Santiago, de 09 de marzo de 2022  
**Circular N°16 /2022**

A todos los miembros de la Asociación de Guías y Scouts de Chile

Amigas y amigos:

Esperando que el regreso a las actividades presenciales, como sus estudios y trabajos, esté siendo lo mejor posible, en esta oportunidad me dirijo a ustedes para darles a conocer la Campaña de Captación 2022 de nuestra institución.

Esta Campaña ha sido elaborada para incentivar la membresía de nuevos miembros tanto de niñas, niños, jóvenes y adultos que, por la pandemia, se alejaron del Movimiento Guía y Scout como para quienes conozcan por primera vez el scoutismo y guidismo. Es una campaña transversal y que está diseñada para implementarse a nivel nacional, territorial y grupal.

#### ***Una campaña centrada en promover los valores del Proyecto Educativo Institucional***

Tal como se dio a conocer a finales del año 2021, nuestra Asociación cuenta con un nuevo Proyecto Educativo Institucional que refleja los valores, los principios y el cómo queremos ser reconocidos en la sociedad civil. Este documento trae cuatro sellos institucionales, los cuales se ven reflejados en la nueva misión y la visión 2030, invitándonos a ser reflejo de la vida en democracia, el cuidado y protección del medio ambiente, la diversidad e inclusión y, la equidad de género y el enfoque de derechos en la niñez y juventud.

Recogiendo estas bases, es que se ha formulado la campaña con estos cuatro pilares educativos, reflejando en cada uno de sus componentes la imagen de un Movimiento vigente, acorde con los procesos sociales que vive nuestro país, activo y donde niñas, niños y jóvenes son sus principales protagonistas.

#### ***Composición de la campaña y su capacitación***

A cada Grupo, Distrito y Zona se les entregará un toolkit de herramientas para poder aplicar la Campaña de forma correcta. Este material está compuesto de videos, audios, afiches, brochure y presentación, además de una carta tipo de presentación para medios y distintos espacios publicitarios. El objetivo es que puedan utilizar cada pieza para el contexto que se encuentren. Por ejemplo, para redes sociales, reuniones con organismos de la sociedad civil, futuras Instituciones Patrocinantes, entre otros.

Esta estrategia responde a acciones integradas y coordinadas en relación con distintos acuerdos de la asamblea nacional que nos invitan a destinar esfuerzos en el retorno a la presencialidad y poner en valor en la sociedad y las familias lo que somos como Asociación. Les invitamos a leer la circular 14 para ver las otras acciones que van en esta misma línea.

Para ello, **invitamos a dos representantes por Distrito y Zona a capacitarse en la aplicación de la Campaña de Captación 2022 el viernes 25 de marzo, a las 20:00hrs.** En esa oportunidad se

presentará el material y formas de cómo utilizarlo, además de responder consultas. Deben confirmar su asistencia al correo comunicaciones@guiasyscoutschile.cl

Este proceso es un gran trabajo en equipo, por lo que las Zonas y Distritos, incluso los Grupos, pueden pedir el acompañamiento del ejecutivo si así lo desean o reuniones más específicas según su situación.

Quiero agradecer a las dos áreas que han trabajado en la creación de la Campaña, la Coordinación de Relaciones Institucionales y Responsabilidad social junto a la Coordinación Nacional de Comunicaciones, quienes además están gestionando grandes espacios nacionales para promover este material.

Esperando una gran acogida y que tenga la máxima difusión, me despido en la hermandad Guía y Scout

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Renato', with a stylized flourish at the end.

**Renato Bustamante Arenas**  
Director Ejecutivo Nacional