GUÍA PARA CREAR VOLUNTARIOS QUE INSPIRAN HISTORIAS

RESUMEN

Envía la historia de al menos un voluntario adulto destacado. Nosotros la producimos y publicamos, y tú la replicas.

Necesitamos cuatro cosas: un texto de hasta 500 palabras, dos o tres fotografías, un vídeo corto opcional y el consentimiento firmado.
Primera fecha de entrega: 28 de septiembre
Segunda fecha de entrega: 28 de octubre
Dónde enviarlo: https://forms.gle/E6f81V3HAz2nJApx7

1. A QUIÉN ELEGIR

Punto de partida: para los fines de esta campaña, **los voluntarios son adultos**. Son quienes facilitan el programa educativo para jóvenes: líderes, formadores, gestores y personal de apoyo. Los niños y jóvenes son los destinatarios del programa y pueden aparecer en el material visual como participantes, pero no son el foco de estas historias ni se les denomina voluntarios.

Con esto claro, tenemos cuatro criterios para determinar qué historia podemos incluir:
Una persona adulta específica, no un equipo ni un programa. El nombre y la cara son el punto de partida. "El equipo de formación de nuestra Zona" no es una historia; María Elena, que lleva catorce años formando líderes, sí lo es.

Una contribución verificable y significativa. Programa juvenil, formación de adultos, gobernanza, servicio comunitario, inclusión, entorno o respuesta a emergencias. Lo que hizo la persona debe describirse con hechos, no con adjetivos.

Coherencia con los valores del Movimiento. Servicio, compromiso, responsabilidad, solidaridad, inclusión y coherencia con la Ley y Promesa Guía y Scout.

Diversidad. Si tu Grupo o territorio envía más de una historia, intenta asegurarte de que no se parezcan entre sí en edad, rol, trayecto, género o área de contribución.

Un requisito innegociable. La persona no debe tener procedimientos activos ni sanciones actuales relacionadas con ética, conducta o Seguridad contra Daños. Verificaremos las historias recibidas con la Corte de Honor Nacional.

2. CÓMO ESCRIBIR EL TEXTO

Hasta 500 palabras, en español. No hace falta que sea literatura editaremos. Lo que necesitamos es materia prima real.

Lo que debe contener

- Nombre completo, ciudad, cargo o rol de la persona voluntaria y antigüedad de servicio.
- Qué hace la persona específicamente y para quién.
- Un momento concreto. Una anécdota, una situación, un día concreto.
- Qué cambió como resultado, en la gente o en la comunidad.
- Una cita directa de la propia persona.

Seis preguntas para generar contenido

Entrevista a la persona en lugar de escribir sobre ella. Grábalas en tu móvil y transcríbelas después. Estas seis preguntas suelen ser suficientes:

1. ¿Cómo llegó al Grupo o territorio y por qué se quedó?
2. ¿Qué haces exactamente como voluntaria/o?
3. ¿Cuánto tiempo dedicas cada semana?
4. Cuéntame sobre un momento concreto que no olvidarás.
5. ¿Qué crees que cambia en las niñeces, adolescencia y juventudes con los que trabajas?
6. ¿Qué te da ser parte del Movimiento Guía y Scout?

La cuarta pregunta es la que produce el material. Si la respuesta es vaga, quédate
Preguntando: pide un día, un lugar, un nombre.

Evita estos errores comunes

Escribir sobre la organización en lugar de sobre la persona. Si el texto pudiera publicarse simplemente cambiando el nombre, no es una historia.

Adjetivos en lugar de hechos. "Una voluntaria excepcional y comprometida" no dice nada. "Ha dirigido las diferentes Unidades en el Grupo durante ocho años y ha formado a más de cien niños", lo dice.

Empezando por la fundación de la organización. Empieza por la persona. El contexto viene después, y solo lo necesario.

Lenguaje interno. Nuestros lectores no saben qué es una Unidad en el Grupo o un Consejo de Grupo, ni las abreviaturas de tu estructura. Escribe pensando en alguien que nunca haya puesto un pie en un Grupo Guía y Scout.

Citas inventadas. No inventes ni pulas en exceso lo que dijo la persona. Una frase imperfecta y real vale más que una pulida que suena falsa.

3. FOTOGRAFÍA

Lo que necesitamos: dos o tres fotografías, al menos 1500 px de ancho o largo y su proporcional equivalente, sin filtros, sin logotipos ni texto superpuesto, y sin marcas de agua.

Lo que buscamos: la persona en acción o en su contexto guía y scout. Haciendo algo, no posando. Si también puedes enviar un retrato cercano, mejor aún.

Consejos prácticos

- Luz natural siempre que sea posible. Evita la contra iluminación.
- Acercarnos más. La mayoría de las fotos que recibimos están tomadas desde demasiado lejos.
- Versiones horizontales y verticales de la misma escena, si es posible. Esto nos permite adaptarnos a diferentes formatos.
- Un teléfono es suficiente. No necesitas una cámara profesional; necesitas buena luz y cercanía.
- Enviar los archivos originales, no capturas de pantalla o imágenes reenviadas por WhatsApp, que llegan comprimidas y no son de alta calidad.

Ten cuidado con quién más aparece. Si hay personas identificables en la foto además del sujeto principal, también necesitas su consentimiento. Si aparecen personas menores de 18 años, necesitas el consentimiento de su madre, padre o tutor legal. La opción más sencilla es elegir fotografías donde el sujeto principal sea la única persona identificable.

4. VÍDEO

Opcional pero muy recomendable: las historias con vídeo tienen un alcance considerablemente mayor.

Especificaciones: vertical 9:16, de 30 a 60 segundos, grabado en un teléfono, con subtítulos en el idioma original.

Estructura sugerida

- 0:00 a 0:10. "Hola, soy [nombre], de [país], y he sido voluntario durante [tiempo]."
- 0:10 a 0:40. Qué hace la persona y por qué. Con sus propias palabras, no leído en voz alta.
- 0:40 a 0:55. Un mensaje para otros voluntarios o para cualquiera que esté pensando en convertirse en uno.

Cómo grabarlo Mantén el teléfono vertical y apoyado en algo, nunca en la mano. La persona mira a la cámara, no al entrevistador. Graba en un lugar sin ruido de fondo: el mal sonido arruina más vídeos que una mala imagen. Luz de frente, nunca de detrás. Y graba dos o tres tomas, porque siempre hay una mejor.

No tiene que ser perfecto. Tiene que ser la persona que hable sinceramente.

5. CONSENTIMIENTO

Sin un formulario de consentimiento firmado no podemos publicar. Sin excepciones.

El formulario está en el kit de herramientas. Está firmado por la persona que aparece autorizado a usar su nombre, su imagen y su historia en las comunicaciones de la Región y de nuestra Asociación.

Tres puntos a tener en cuenta:

- Si aparecen otras personas identificables en el material, cada una debe firmar.
- Si acuden personas menores de 18 años, su madre, padre o tutor legal firma, utilizando el formulario específico para ese caso.
- Conservaremos los originales firmados en la Asociación. La Región Interamericana conservará una copia, pero el archivo original es de AGSCh.

Puedes acceder al consentimiento en este enlace:
https://guiasyscoutsdechile.org/autorizaciones-y-ficha-medica/

6. QUÉ PASA DESPUÉS DE ENVIARLO

1. Recibo. Confirmamos la recepción en un plazo de cinco días hábiles.
2. Validación. Revisamos los criterios y verificamos el consentimiento, CHN.
3. Edición. Editamos el texto en español. Si hacemos cambios sustanciales, te los enviamos para que los apruebes antes de publicarlos.

4. Producción. Diseñamos las piezas con la identidad visual de la campaña.
5. Programación. Te informamos de la fecha de publicación con anticipación.
6. Publicación y replicación. La Región Interamericana publicará en su sitio y redes. En Guías y Scouts de Chile publicaremos en nuestras redes, replicando la publicación regional. Para la primera semana de diciembre, contaremos con web site especial para presentarlas historias recibidas.

7. LISTA DE COMPROBACIÓN ANTES DE ENVIAR

- La persona es una persona adulta, específico, con nombre y un cargo o rol, y no un equipo
- Hemos verificado internamente que no tienen procedimientos activos ni sanciones actuales
- El texto tiene menos de 500 palabras
- Incluye nombre completo, Grupo, territorio, función y antigüedad
- Incluye un momento concreto, no solo una descripción general
- Incluye al menos una cita directa de la persona
- No utiliza lenguaje interno sin explicación
- Estamos enviando dos o tres fotografías originales, de al menos 1080 × 1080 px
- Las fotografías no tienen filtros, logotipos ni marcas de agua
- Cada persona identificable en el material tiene su consentimiento firmado
- Si aparecen personas menores de 18 años, su madre, padre o tutor legal ha firmado
- El vídeo, si es que existe, es vertical y tiene subtítulos
- Hemos conservado los originales firmados en nuestros propios registros

CONTACTO

Para cualquier pregunta, puedes escribirnos
Ana Lorena Mora, Directora de Voluntariado, voluntariados@guiasyscoutschile.cl
Lu Canifrú: comunicaciones@guiasyscoutschile.cl